



# TO DO STARTUP

i m p a r o | f a c e n d o | i n n o v a z i o n e

Programma di Sponsorship

**SARD  
EGNA**  
**2.0** persone  
che cambiano  
il territorio

## Perché essere sponsor degli eventi Sardegna2.0?



Per condividere obiettivi strategici e contribuire allo sviluppo generale del territorio  
Per investire in cultura d'impresa innovativa  
Per investire in Responsabilità sociale d'impresa (RSI/CSR) e del Territorio

e anche...

Arrivare a pubblici specializzati di riferimento  
Avere ampia visibilità e reputazione, online e offline, durante gli eventi  
Posizionarsi come partner affidabile del progetto sui target media, a prescindere dal settore in cui si opera

ma soprattutto

**Perché chi tiene alla terra in cui vive si impegna in prima persona, non aspetta.**

Dopo il successo dei primi due eventi organizzati dall'associazione, Sardegna 2.0 parte con la campagna di sponsorship per **TodoStartup - imparo facendo innovazione**, in programma per il 19 novembre 2011 a Porto Conte Ricerche, Alghero (SS).

Il network è sempre più capillare nel territorio, presidia con autorevolezza i new media e ha dimostrato forti capacità organizzative e attrattive, affermandosi presso gli operatori regionali e nazionali come un attore sociale capace di accendere entusiasmo e progettualità.

L'obiettivo principale dell'associazione rimane la creazione di un network reale e produttivo tra imprenditori e professionisti legati al mondo dell'innovazione.

Essere sponsor di S2doto significa garantire alla propria azienda una visibilità importante, legata alla qualità degli eventi, fatti da persone, idee e progetti che – ne siamo sicuri – cambieranno la terra in cui viviamo. Significa sapersi proiettare nel futuro, entrare in contatto con nuove realtà ed essere testimoni di un cammino collettivo di crescita.



## ➔ Sponsorship ➔ programma evento

Le aziende che partecipano come sponsor hanno a disposizione diverse soluzioni di visibilità, per poter garantire la loro partecipazione anche attraverso una semplice donazione.

### Bronze Sponsor

Il brand del partner sarà presente per tutto il periodo di comunicazione pre e post-evento come banner promozionale sul sito [www.sardegna20.com](http://www.sardegna20.com).

**200 euro + iva**

### Silver Sponsor

Il brand del partner sarà presente per tutto il periodo di comunicazione pre e post-evento in ogni materiale online e offline prodotto. Dimensione e posizione **ridotte** all'interno dei materiali. Possibilità di lasciare materiale promozionale sul press desk all'evento.

**500 euro + iva**

### Gold Sponsor

Il brand del partner sarà presente per tutto il periodo di comunicazione pre e post-evento in ogni materiale online e offline prodotto. Dimensione e posizione **importanti** all'interno dei materiali. Possibilità di brandizzare la coffee area.

**1000 euro + iva**

### Platinum Sponsor

Il brand del partner sarà presente per tutto il periodo di comunicazione pre e post-evento in ogni materiale online e offline prodotto. Dimensione e posizione **prevalenti** all'interno dei materiali. Possibilità di allegare materiale promozionale/gadget del partner nel kit per i partecipanti all'evento. Disponibilità di un desk tematico durante l'evento.

**da concordare**

## PIANO MEDIA EVENTO

- ufficio stampa
- materiale di comunicazione  
inviti  
sito web  
pagina Facebook, Twitter e LinkedIn  
conferenza stampa  
backdrop durante evento  
canale youtube evento  
allestimento visivo evento
- Distribuzione di materiale
- Desk durante l'evento
- Report post evento



**TO DO STARTUP**  
i m p a r o | f a c e n d o | i n n o v a z i o n e  
Programma di Sponsorship



## SARDEGNA2.0

L'associazione S2dot0 è nata il 10 giugno 2011 in seguito all'entusiasmo manifestato dai partecipanti e alle richieste di mantenere attivo il network creato nel corso del primo evento a Tramatza (OR) il 20 aprile 2011. Ha sede a Sassari, in Via Baldedda, presso l'area Coworking dell'azienda Prossima Isola. È un'associazione libera, apartitica e mira a:

- ascoltare le persone, prima dei ruoli o delle etichette sociali
- promuovere l'aggregazione di imprenditori, ricercatori, liberi professionisti, studenti e persone che hanno a cuore il tema dell'innovazione
- costruire un ponte fra chi vive in territori diversi, con l'intento di creare occasioni di crescita economica di singole aziende, ricercatori e professionisti aderenti
- facilitare l'incontro delle persone attraverso la creazione di eventi informali di confronto e business building e attraverso canali mediatici di divulgazione della conoscenza
- cambiare le persone, le reti di persone e i territori in cui queste reti si sviluppano.

[www.sardegna20.com](http://www.sardegna20.com)

email: [info@sardegna20.com](mailto:info@sardegna20.com)